

OFFRE DE POSTE CHARGE.E DE COMMUNICATION ET EVENEMENTIEL

Présentation de l'association :

La Société nationale de protection de la nature (SNPN) est la doyenne des associations de protection de la nature en France. Fondée le 10 février 1854, elle est reconnue d'utilité publique depuis le 26 février 1855. Depuis, elle a accompagné l'émergence d'autres associations portant les mêmes valeurs, et a été à l'origine de la création des premiers espaces protégés.

Elle est une association à caractère scientifique qui se consacre à l'étude et à la protection de la nature, pour permettre aux écosystèmes et aux espèces qui les composent d'exprimer le plus librement possible leurs potentialités adaptatives et évolutives. Elle gère deux Réserves naturelles nationales parmi les plus prestigieuses : la Réserve naturelle nationale de Camargue, avec ses 285 espèces d'oiseaux, et la Réserve naturelle nationale du lac de Grand-Lieu, le plus grand lac de plaine français.

Par ailleurs, l'association dispose d'une expertise reconnue dans le domaine des zones humides, qui lui vaut d'être associée aux réflexions nationales et internationales sur ce sujet. Elle participe à de nombreuses actions de restauration / conservation de ces milieux.

Enfin, la mission de la SNPN s'accompagne d'un indispensable volet d'information et de sensibilisation du public et des experts, qui s'appuie sur l'édition de plusieurs revues.

Les priorités d'action rappelées dans le projet associatif consistent à consolider et développer l'association, accroître sa visibilité, mobiliser la dynamique associative autour de l'ensemble des projets qu'elle porte et diversifier ses modes de financement, au profit de la réalisation de missions de protection de la nature en France métropolitaine.

Le poste de chargé(e) de communication et événementiel s'inscrit dans ce contexte.

Les missions

Communication :

- Réaliser des supports visuels des différents projets (affiches, flyers, bannières pour les réseaux sociaux, emailings, documentation etc.),
- Mettre en place et gérer les relations presse (rédaction et diffusion des communiqués, revue de presse, organisation d'événement presse, mise à jour du fichier, relances des journalistes, etc.),
- Mettre en place et conduire les rétroplannings,
- Elaborer et gérer des budgets,
- Rédiger des contenus pour les réseaux sociaux ainsi que pour les différentes campagnes de communication en lien avec vos projets,
- Participer à la mise en place d'une stratégie digitale et animer les réseaux sociaux de l'association (Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, Youtube),
- Apporter un soutien aux autres activités de l'équipe : mise à jour du site internet, réalisation de vidéos, analyse de sondages, relation adhérents, rédaction d'une newsletter, valorisation des revues....

Événementiel :

- Organiser, en tant que chef de projet, les événements majeurs de l'association (mise en place logistique et organisationnelle, coordination et relation partenaires, planification des actions, gestion de bénévoles, mise en place de conférences, création et diffusion des outils de communication, tenue des plannings, valorisation...),
- Gérer les comités de pilotage.
- Rédiger les cahiers des charges pour les différents prestataires externes et fournisseurs,
- Assurer une veille médiatique autour des événements.

Compétences attendues:

- Bac+3 minimum en communication avec une spécialisation en événementiel,
- Vous justifiez d'une expérience significative d'au moins 3/5 ans dans un service de communication et dans la gestion événementielle, idéalement dans une entreprise du secteur de l'Economie Sociale et Solidaire,
- Excellent niveau de communication tant à l'oral qu'à l'écrit,
- Très bonne connaissance des canaux de communication digitaux,
- Très bonne utilisation des outils de la suite Adobe, notamment InDesign, Photoshop, Illustrator et Premier Pro,
- Vous êtes autonome tout en réalisant des points d'étapes réguliers à votre hiérarchie sur l'avancement de vos projets,
- Un fort intérêt pour l'environnement, la nature, la faune, la flore et leur protection serait un plus non négligeable

Modalités:

- CDI
- Rattachement à la Responsable de communication
- Convention Collective ECLAT, niveau F, rémunération selon expérience
- Mutuelle supportée à 100 % par employeur
- Tickets restaurant 8 € (60% pris en charge par l'employeur)

Merci d'envoyer votre lettre de motivation, CV et référence(s) ainsi que quelques exemples de vos réalisations (document graphique mis en page, affiche...) sous la référence « Chargé.e de Communication F/H » à : Contact : recrutement@snpn.fr