

ORDREDUJOUR



Contexte

Rappel du projet et des objectifs



Saison 2024

Bilan et évolutions



Perspectives

Améliorations et co-construction







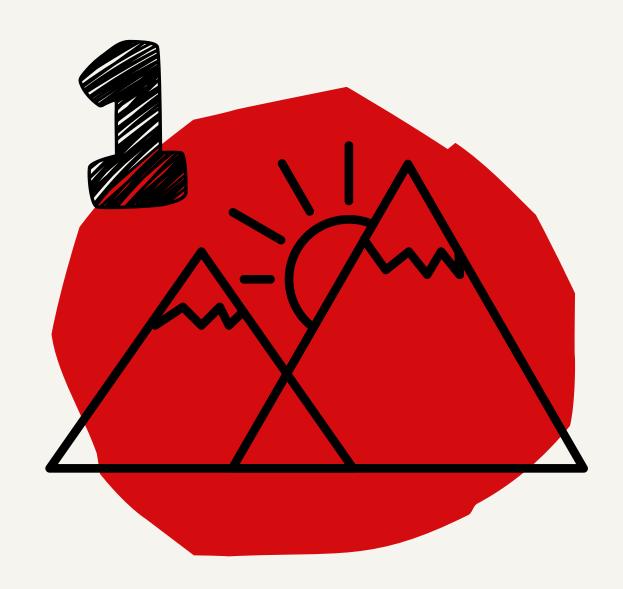












Contexte

Rappel du projet et des objectifs















Au coeur de l'action depuis 2021

- Un projet créé par le Réseau Montagne de FNE PACA
- Une action de terrain afin d'œuvrer pour la cohabitation
- Une formation organisée pour la première fois en mai 2021 grâce au soutien de la Fondation Albert II de Monaco
- Une extension à la région AURA en 2023
- Un **suivi des bénévoles** avec l'aide d'une personne en service civique
- La création d'animations scolaires et grand public







Saison 2024

Bilan et évolutions











Les formations



- 29 et 30 mars à Sisteron (04) > 23 participants
- 7 et 8 juin à Haut Valromey (01) > 10 participants
- Intervenants:
 - PACA: DDT 04, OFB, IDELE, CERPAM, Éleveur-se
 (GAEC Saint DOMNIN)
 - AURA: OFB, IDELE, APACEFS, Éleveur-se (Aurythme du troupeau)
- · Mises en situation et préparation du suivi



ORGANISATION

Délai (invitation-formation)

Clarté









Accueil





Date et lieu







CONTENU

Qualité des interventions



Format



Pertinence des mises en pratique





CONTENU

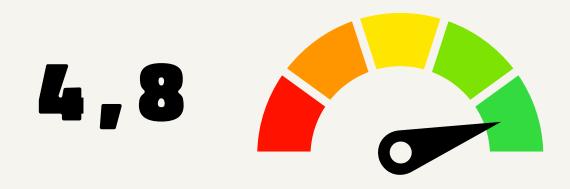
Interactivité



Supports distribués

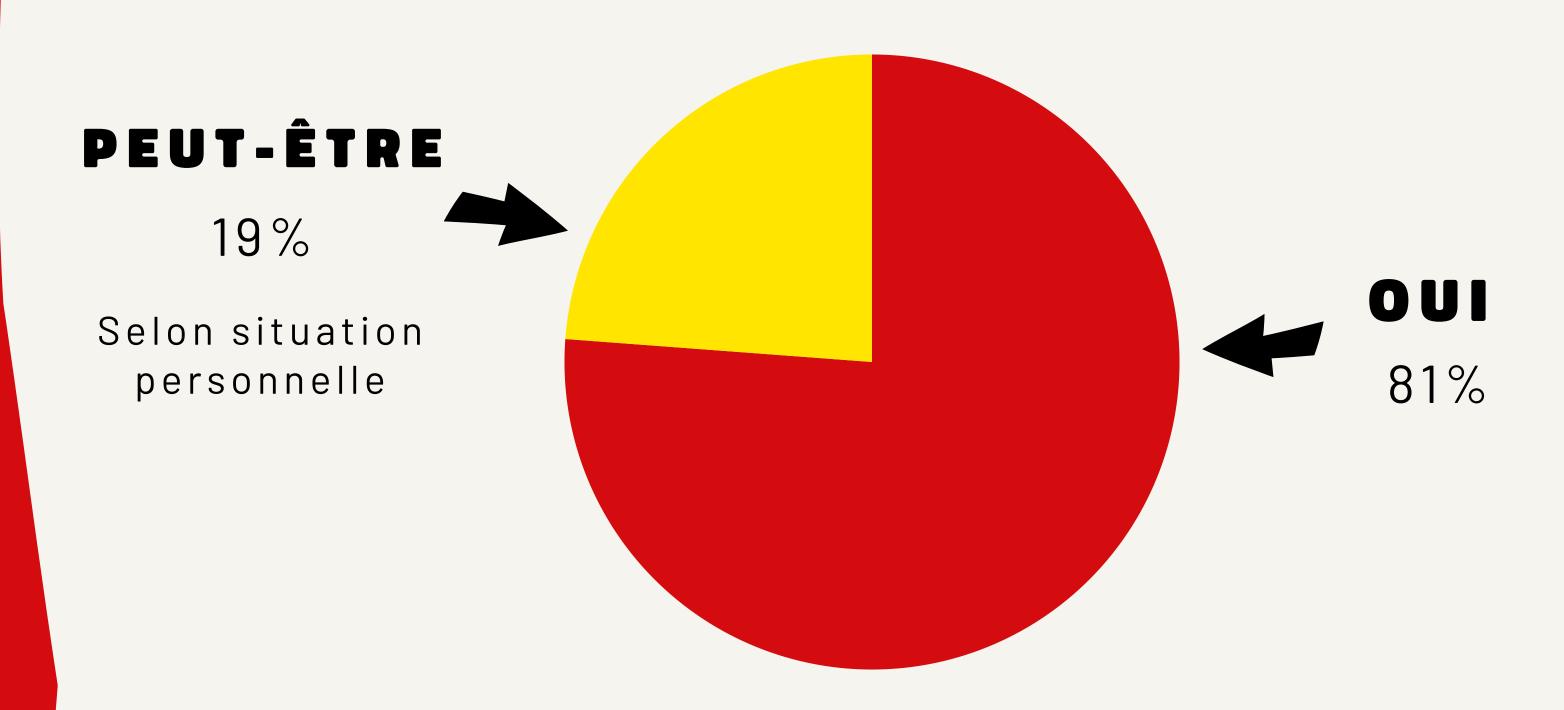


Prêt•e à devenir bénévole?





ENGAGEMENT EN 2025?





Les randonnées de sensibilisation

- De mars à octobre en PACA, de juin à octobre en AURA
- Randonnées **communes** proposées par les salariées et services civiques
- Tenues de stands lors d'évènements
- · Casquettes et badges pour être identifiables
- Mémos et outils de suivi des bénévoles
- Distribution de documents & flyers













BILAN ALPATOUS

Saison 2024

La **montagne**, ça vous gagne...

et ça se partage!























Le **suivi** des bénévoles



UN CLOUD PARTAGÉ

Documents, images, memos, etc.





MESSAGERIE INSTANTANÉE

Whatsapp & Signal



















La communication

PRESSE & RADIO



Selon l'association France Nature Environnement (FNE) l'augmentation du nombre de loups en France jusqu'en 2023, un millier environ, oblige les éleveurs à s'équiper davantage en chiens de protection. Avec en parallèle une fréquentation accrue des espaces naturels par des visiteurs, ces accrocs sont amenés à se multiplier.



Afin de limiter ces situations, FNE a mis en place des médiateurs "Alpatous" un programme de sensibilisation pour les usagers de la montagne aux bons Alpes : Après des incidents entre randonneurs et patous, une association sensibilise aux bons gestes à adopter

CHIENS DE PROTECTION · Pour éviter que des incidents ne se produisent avec des humains, des médiateurs « Alpatous », programme géré par l'association France Nature Environnement, sensibilisent les usagers de la montagne

11 retombées presse + 1 reportage radio

SITE & RÉSEAUX SOCIAUX









La communication

DE NOUVEAUX OUTILS

Dépliant



Une mallette pédagogique, à disposition de toutes les fédérations pour les

adultes en priorité, les enfants ne viennent qu'en second?

Aborder ALPATOUS de manière plus ludique et interactive

. Flyers existants (DREAL, BD...)

. Dépliant ALPATOUS (version finale)

. Une maquette 2D/3D facilement installable/démontable

base cartonnée ou liège pour fond imprimé de montagne, rivière + figurines + sentiers de randonnées

 Utilité de la maguette > créer des mises en situation en placant une figurine humaine à différents endroits, dans différentes situations > demander aux gens comment se comporte

RÉSUMÉ DU BRAINSTORI

transmettre un ensemble d'informations : pastoralisme, montagne partagée, CPT et gestes

o créer un support concret avec une notice d'utilisation claire et précise

en 3D/2D

base : liège ou bois > valise ouvrable > demande auprès d'ateliers d'insertio

· Problèmes soulevés

gestion des publics mixtes enfant/adulte

type d'animation : jeu de rôle ou façon jeu de "société" faire un inventaire des animations Alpatous existantes pour reprendre les idées (SAPN, Cyprill)

MALLETTE ALPATOUS

ÉLÉMENTS DE DÉCOR :













1 UNE FORMATION

de **bénévoles**, pour

acquérir des connaissances sur les grands prédateurs, le loup, le pastoralisme, l'élevage, les moyens de protection des troupeaux...

GRATUITE, sur 2 jours, en mars-avril,

2 par an, une en Auvergne-Rhônes-Alpes, l'autre en Provence-Alpes-Côte d'Azur.

SENSIBILISER

les <mark>usagers·ères</mark> de la montagne dans leur pratique (randonnée, cyclisme, trail...),

leur transmettre vos connaissances et les bons gestes à adopter face aux chiens de protection des troupeaux,

pour favoriser la coexistence des activités humaines et de la biodiversité en montagne.

par échange mensuel, pour conserver le lien grâce à

des groupes de discussion pour agir de manière coordonnée et efficace,

des outils partagés pour compiler les informations et connaissances précieuses

et des moments pour s'encourager et

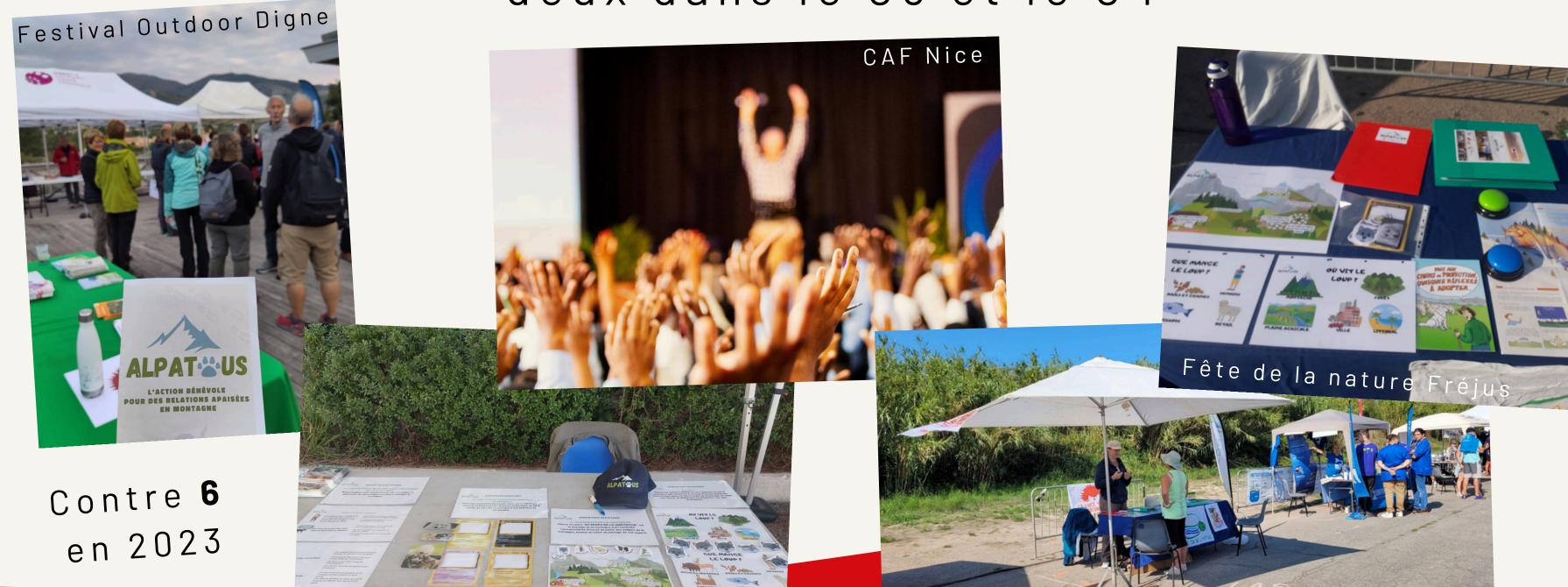
Mallette (en construction)



Les évènements

10 évènements : trois dans le 05 et le 83,

deux dans le 06 et le 04



Foire Agriobio Antibe

ête de la nature Fréjus



La sensibilisation numérique



Le post le plus vu chez FNE04

15 posts (à la fois sur Instagram et Facebook)

Une 50aine de stories

3 articles sur les sites internet et dans la newsletter

+12 000 PERSONNES ATTEINTES AU TOTAL

Comme en 2023





41600

Personnes sensibilisées

(~2000 en 2023 et en 2022)









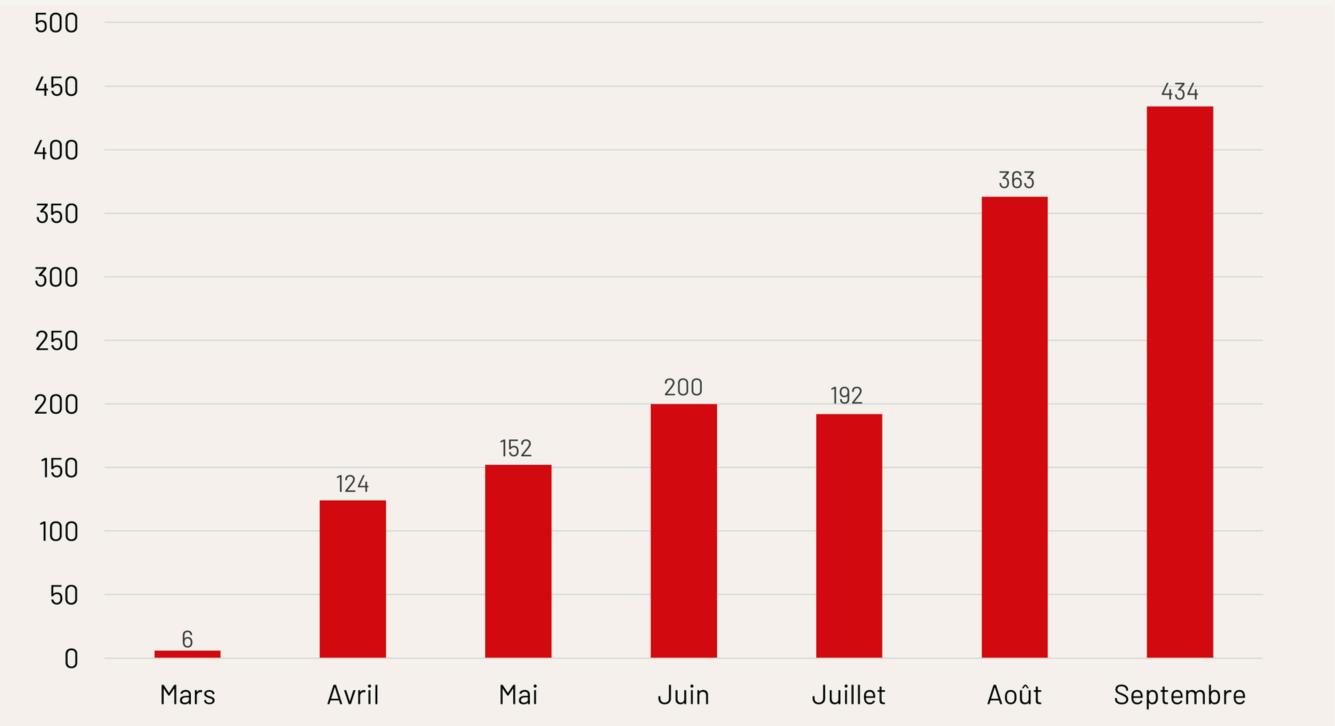


patagonia

Évolution dans le temps

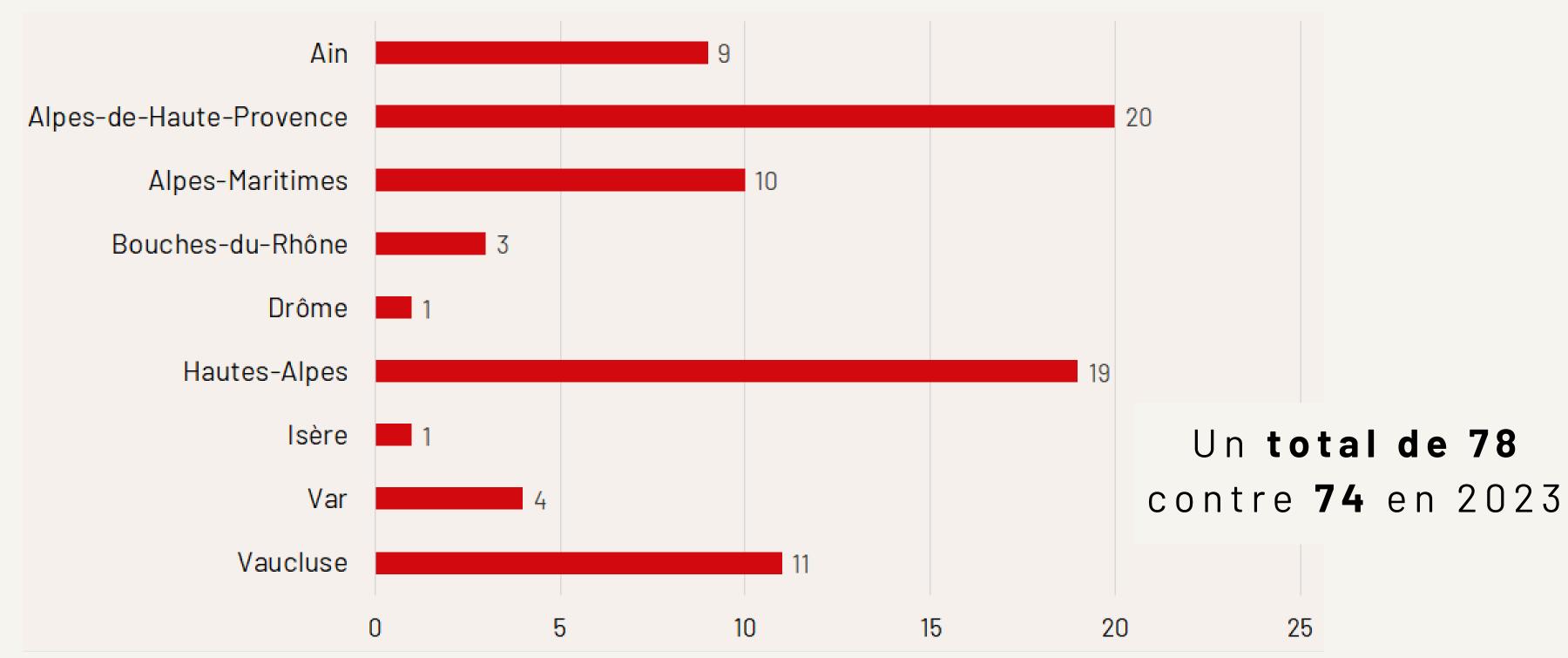






Les temps de sensibilisation

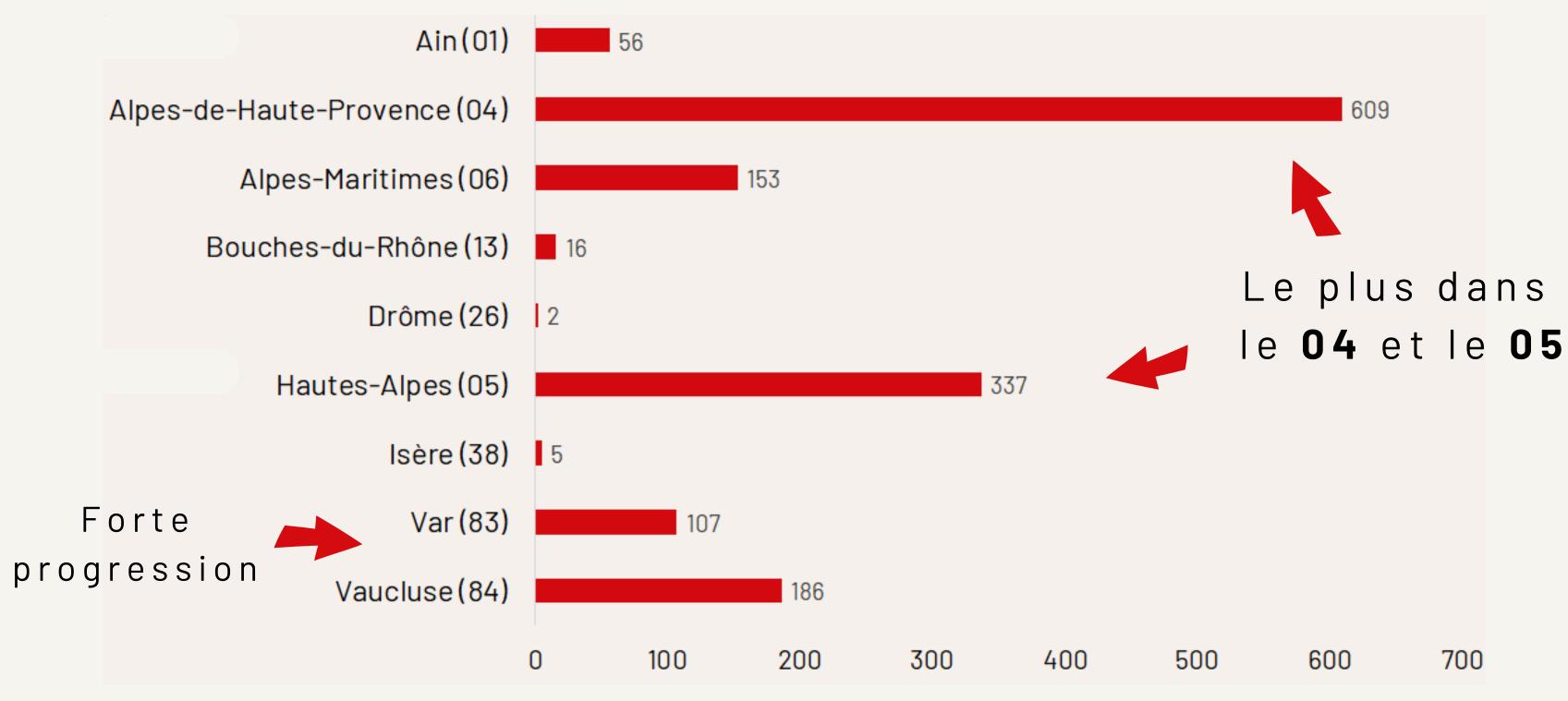




Nombre de randonnées et évènements

Par territoire

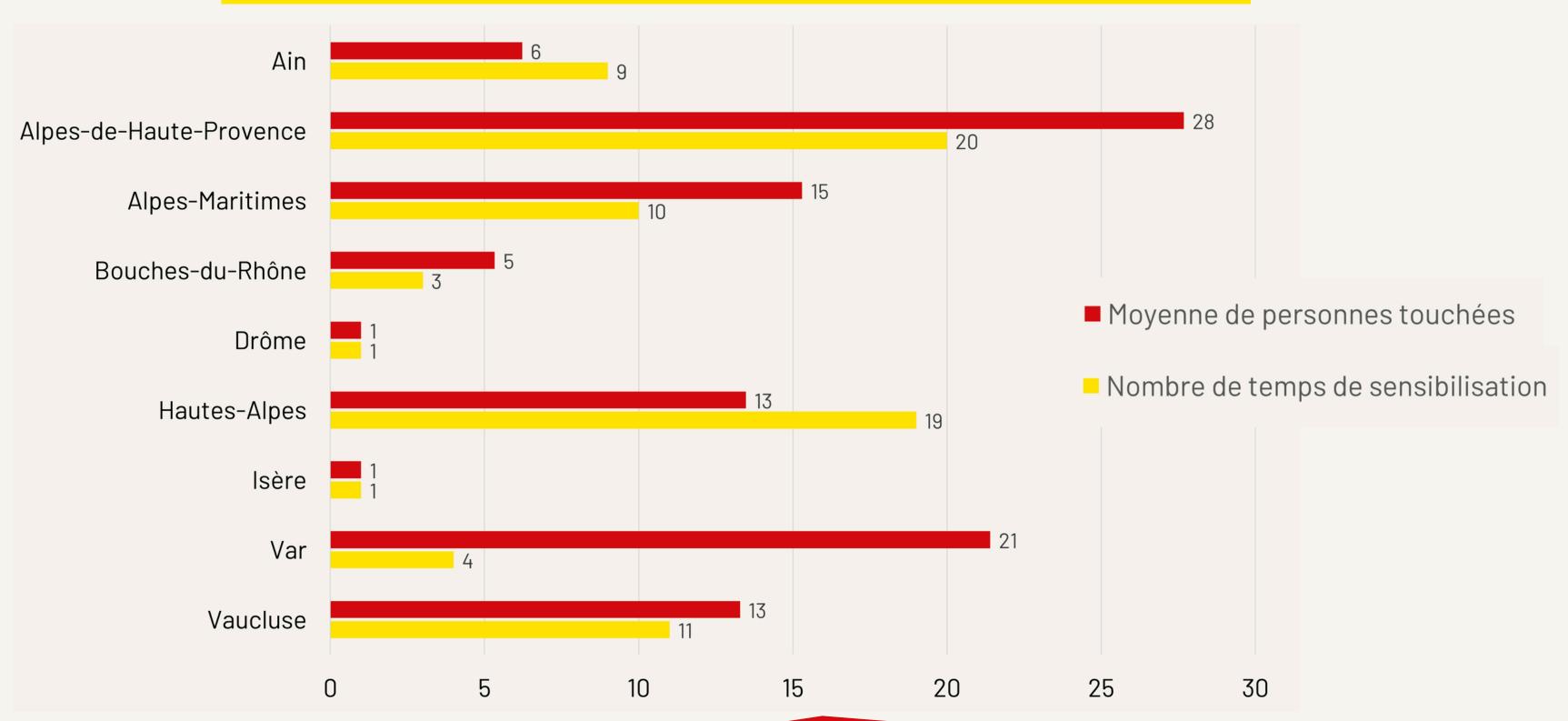




Nombre de personnes sensibilisées

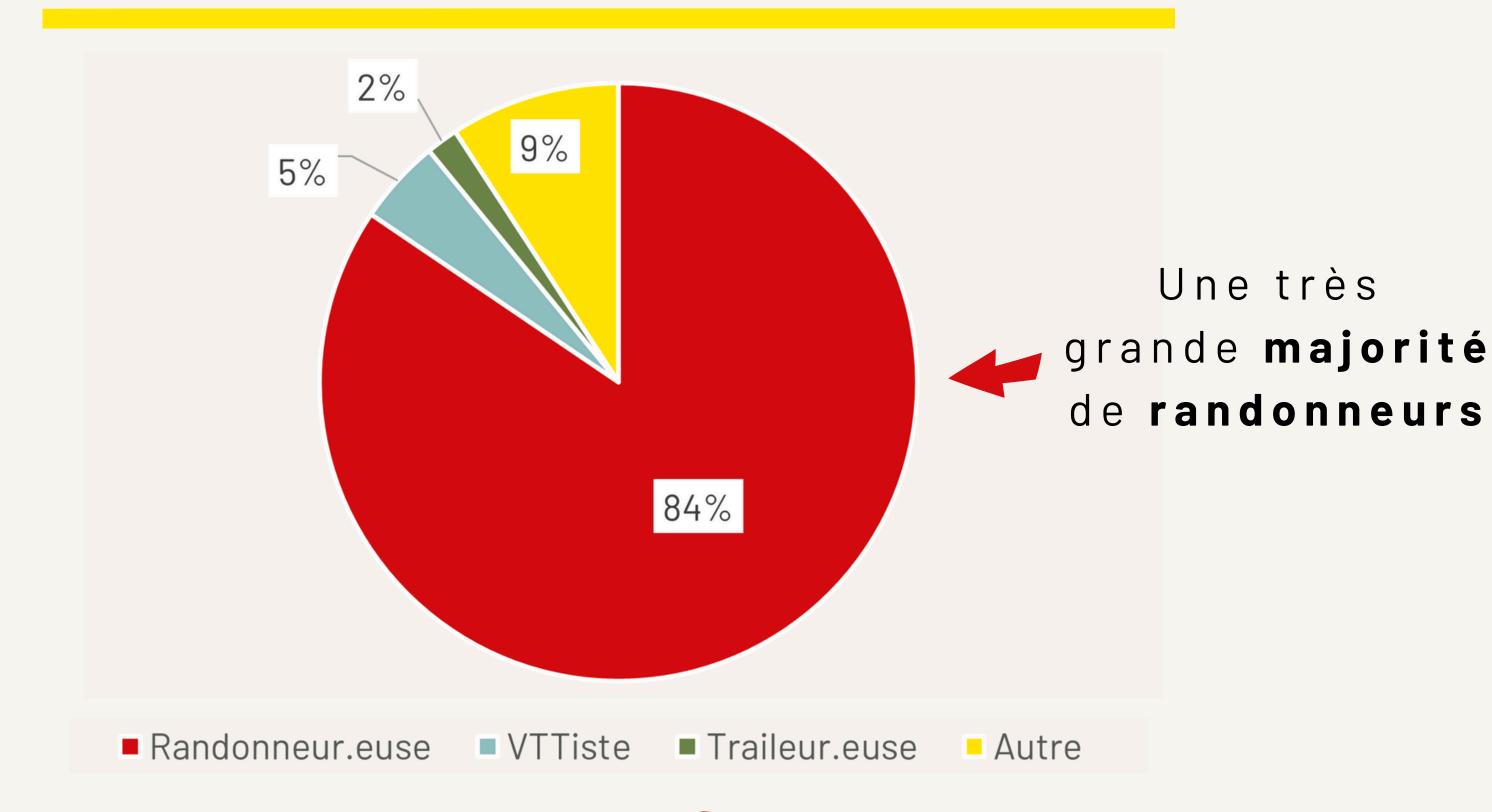
Efficacité par territoire





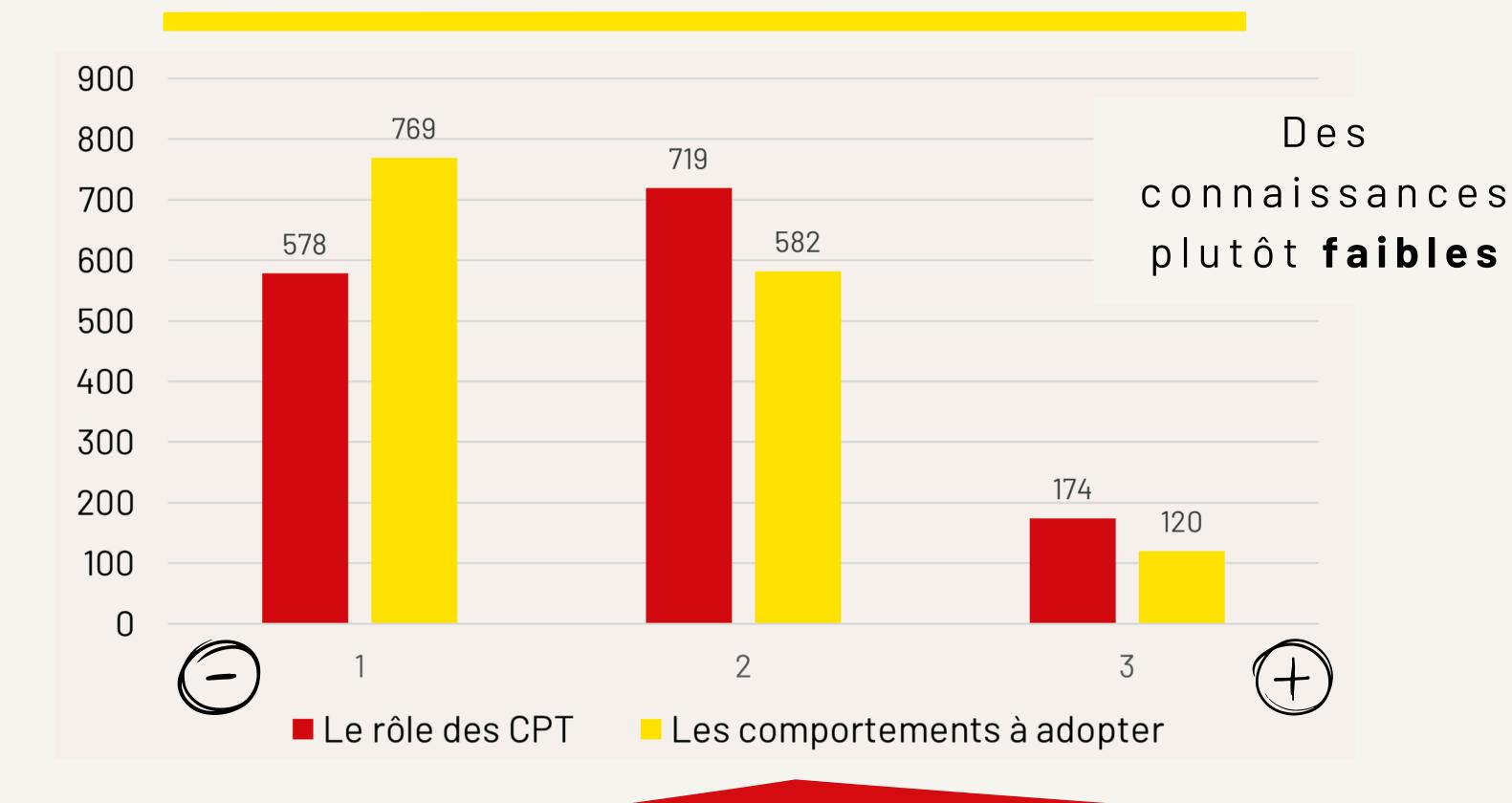
Profils des personnes





Connaissances des personnes

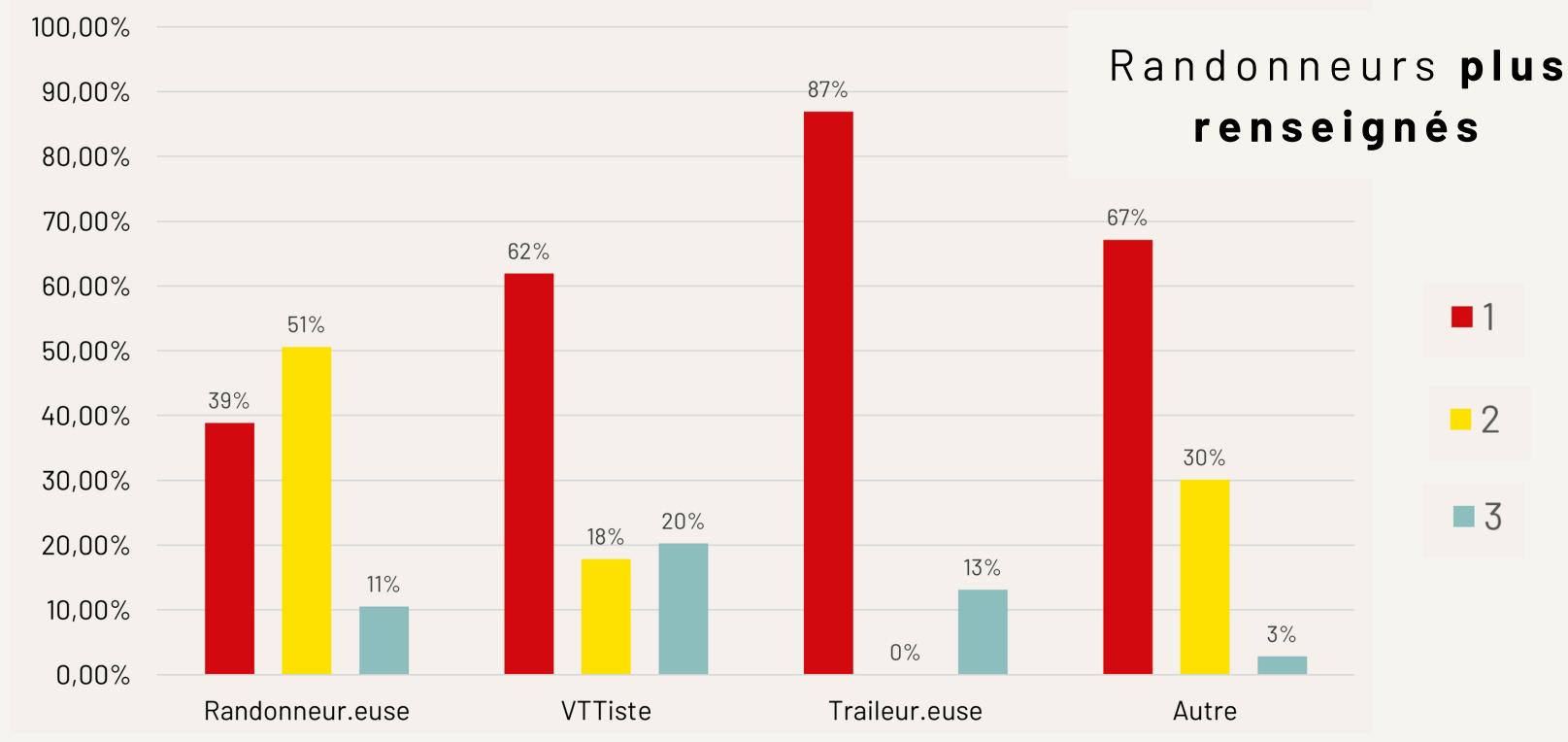




Lien Profil-Connaissances



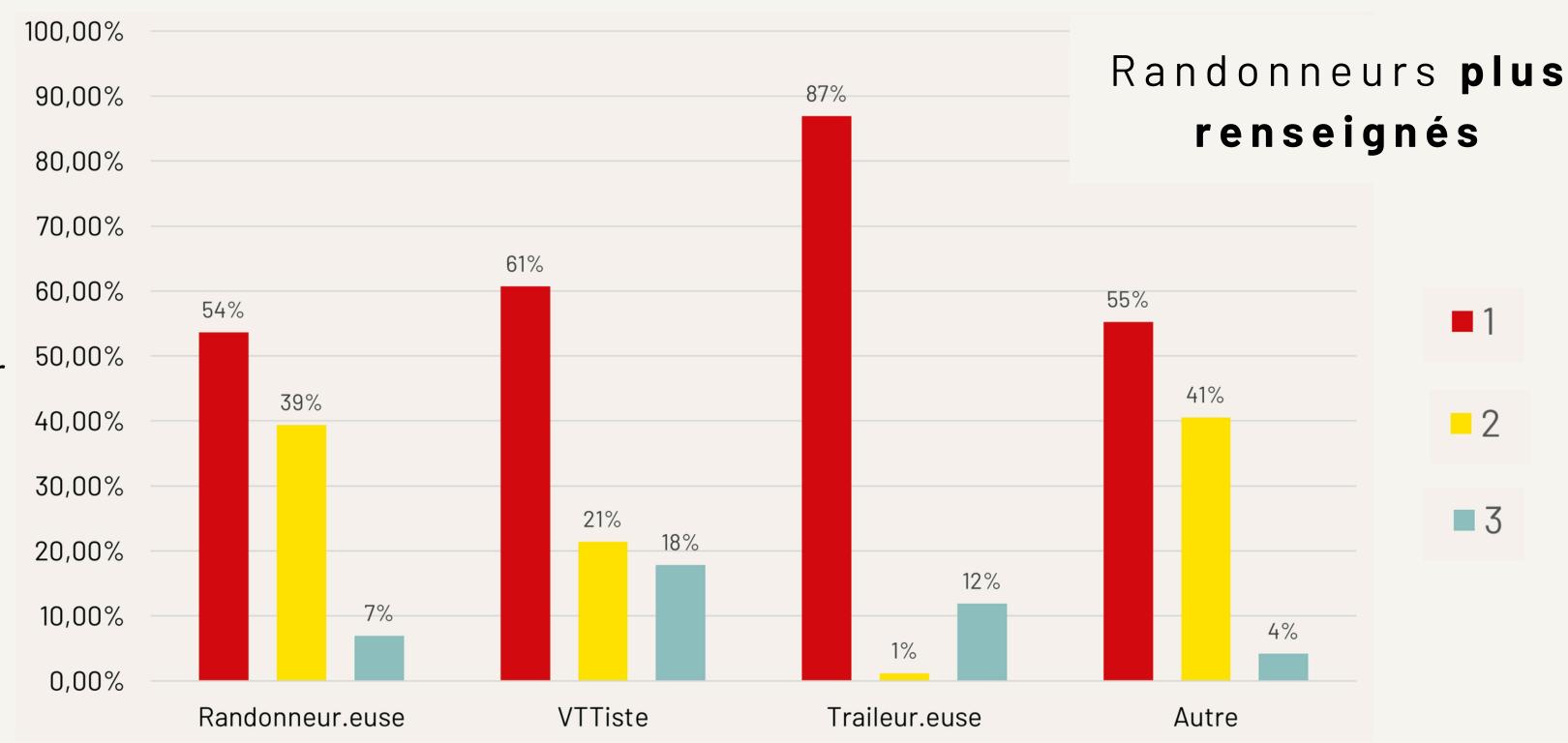




Lien Profil-Connaissances







Bénévoles actifs





Sur un total de 59 bénévoles

- actifs en 2023
- actifs en 2022
- actifs en 2021

Autres éléments



- 362 fiches terrains remplies
- 80% d'échanges bien accueillis



- 30% de personnes déjà sensibilisées
- 15% de mauvaises expériences avec les CPT
- 10 nouveaux abandons de bénévoles







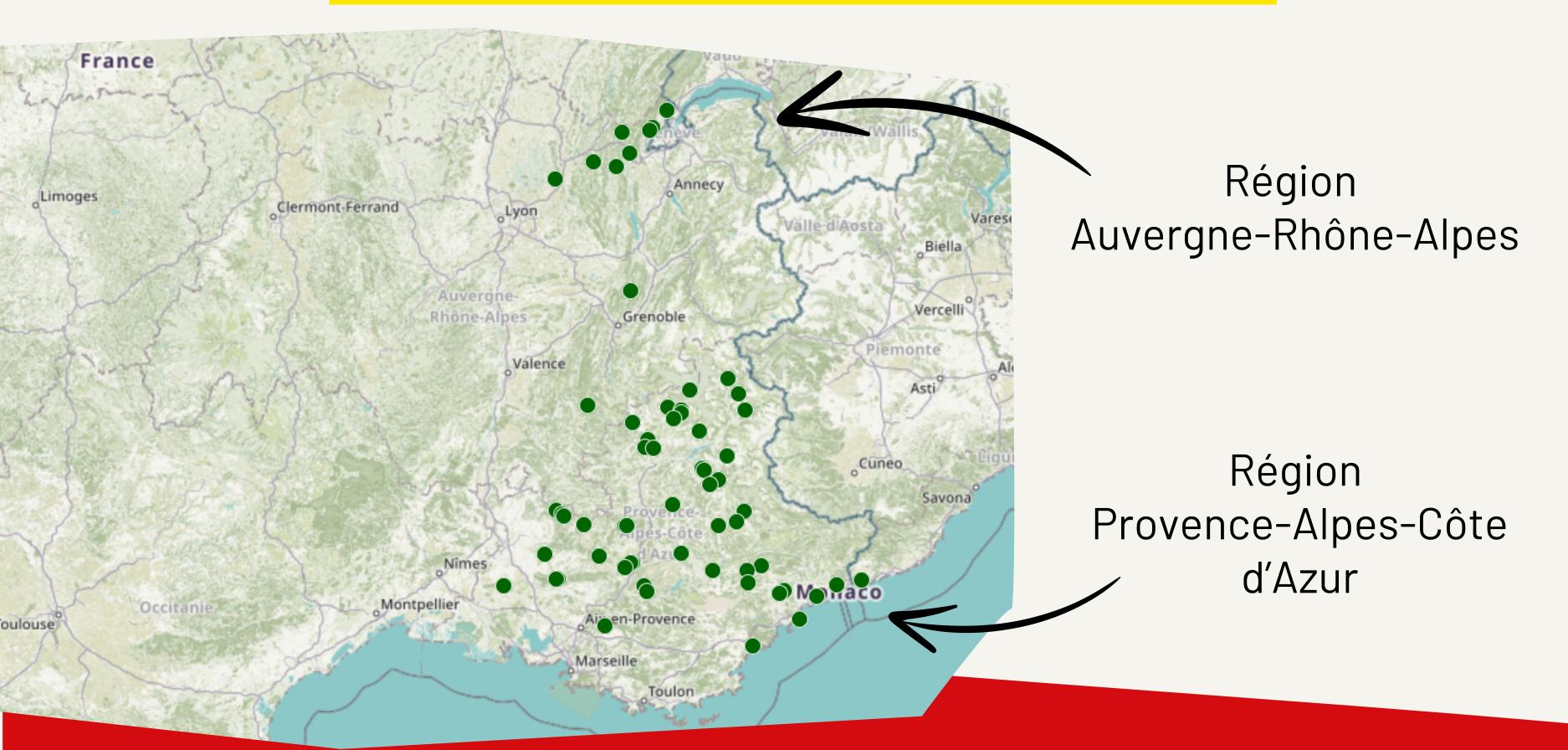






Cartographie



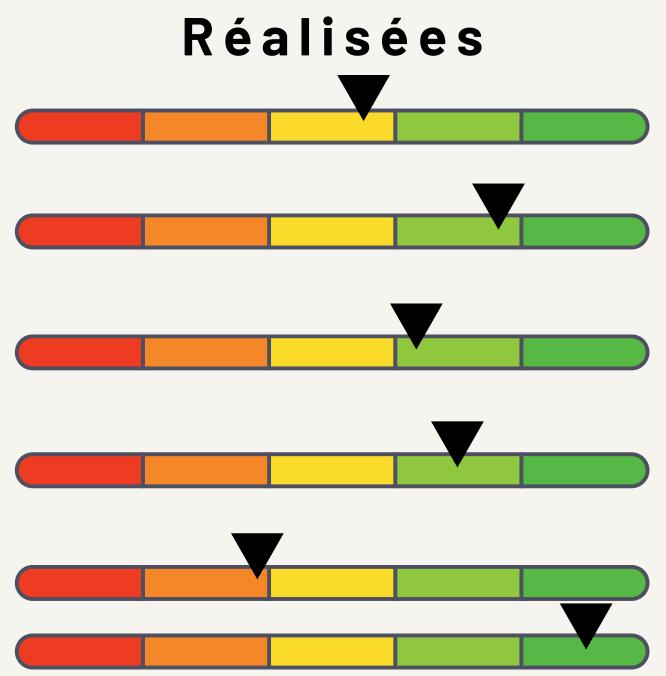




LA FORMATION

Envisagées

- Augmenter part de financement public (DREAL AURA)
- Pérenniser la session de formation en AURA
- Davantage de mises en pratiques avec les chiens
- Module gestion de conflits lors des mises en situation
- Cibler davantage les professionnels
- Acte d'engagement de fin de formation





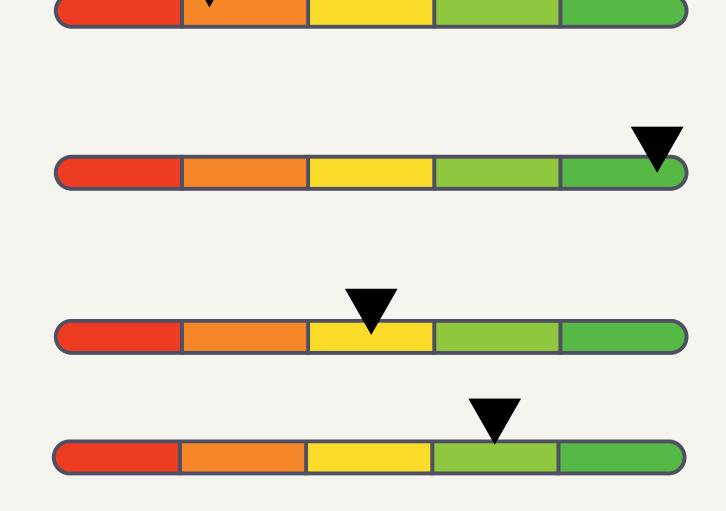
LA SENSIBILISATION

Envisagées

 Mieux connaître la présence des chiens sur le territoire

- Cibler les évènements pour rencontrer notre public cible
- Finaliser l'outil de sensibilisation Stand
- Informer en amont les partenaires des randonnées organisées

Réalisées





LE SUIVI DES BÉNÉVOLES

Envisagées

- Guider les bénévoles vers les lieux susceptibles aux incidents
- Amélioration du formulaire en ligne de suivi des données
- Être actif sur les groupes de discussions pour mieux mobiliser
- Moment de convivialité pour remobiliser









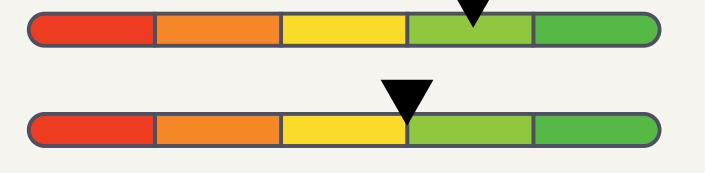


LA COMMUNICATION

Envisagées

- Diffusion plus large des supports (flyers)
- Relais plus important des posts par toutes les fédérations
- Organiser des évènements avec la presse nationale et régionale
- Vidéo Youtube avec influenceur.euse
- Communiquer davantage sur la formation pour augmenter la participation

















Perspectives

Améliorations et co-construction







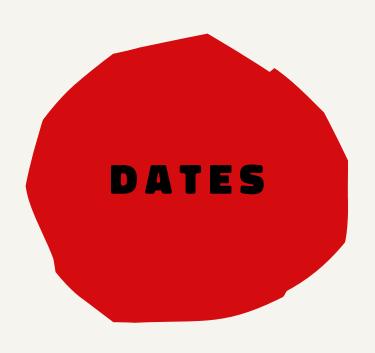


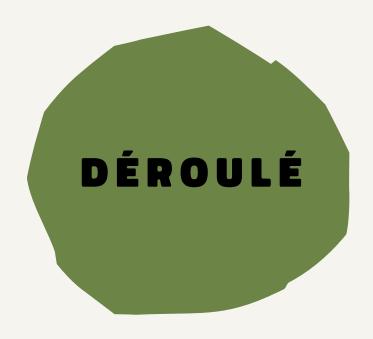






Envisageons 2025!

















patagonia



Les dates

EN RÉGION PACA?

4-5 avril ou 11-12 avril

+ Lieu: Éleveuse dans les Monges? (lieu de formation proche)

EN RÉGION AURA?

Date: plutôt mi-mai

+ Lieu: en fonction de l'éleveur



Le déroulé

EN RÉGION PACA?

EN RÉGION AURA?

Maintien du déroulé de 2024



Maintien du déroulé de 2024

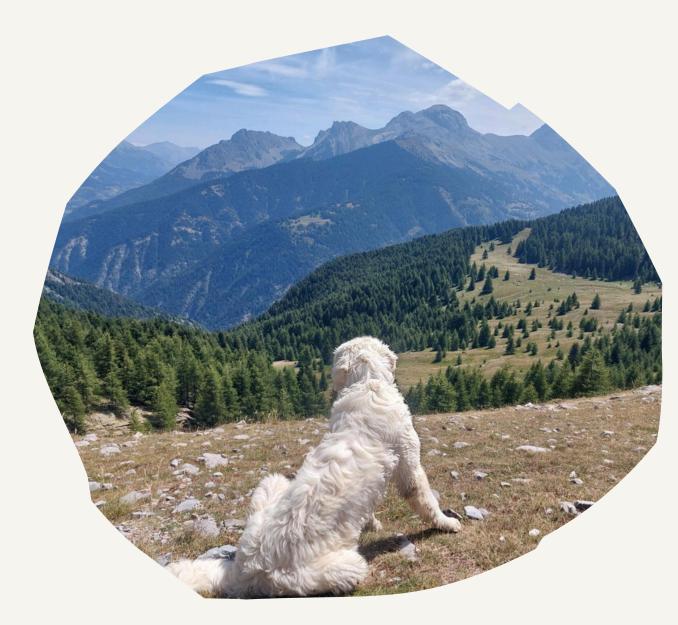


Quelles améliorations?

Propositions?





















patagonia

