



BILAN ALPATOUS 2022

11 octobre 2022

Présents :

Alice Baour (SAPN-FNE 05), Julien Baudat Franceschi (PNR du Luberon), Amélie Brucher (FNE 04), Nathalie Chaudon (FNE PACA), Sabine Debit, (CERPAM), Fanny Jennepin (FNE 04), Philippe Mathe (DDT 05), Eléonore Matuszak (SAPN-FNE 05), Philippe Poiré (OFB), Justine Poncet (FNE 04), Bernard Vallat (bénévole ALPATOUS).

Ordre du jour :

- Rappel du projet
- Bilan de l'action 2022
- Co-construction des perspectives 2023

RAPPEL DU PROJET

Cf présentation PowerPoint

L'action ALPATOUS a débuté en 2021 avec :

- Projet créé en 2020 par le réseau Montagne de FNE PACA qui souhaite depuis des années trouver un projet de terrain sur la cohabitation avec le loup.
- Une formation organisée fin mai 2021 grâce au soutien de la Fondation Albert II de Monaco.
- Un suivi des bénévoles avec l'aide d'une personne en service civique sur la période estivale.
- Des animations scolaires dans trois classes de trois lycées

Résultats de l'action en 2021 :

- 17 bénévoles formés sur 2 jours
- 400 personnes sensibilisées
- 2 sorties terrain
- Trois séances d'animations dans un lycée des Alpes de Haute-Provence, des Hautes-Alpes et des Alpes Maritimes sur l'année scolaire 2021-2023



Les animations scolaires ont en effet consisté en deux séances en classe pour aborder la cohabitation avec la faune sauvage de montagne et l'histoire du loup et du pastoralisme. Puis a eu lieu une sortie de terrain auprès d'un élevage volontaire. Très bons retours des élèves et des enseignants.

Les animations grand public avaient pris la forme de randonnées sur la connaissance de la montagne et faune sauvage animées et organisées par les bénévoles du réseau FNE en Provence Alpes Côte d'Azur.

BILAN DE L'ACTION 2022

Cf présentation PowerPoint

L'action 2022 a été financé par la DREAL AURA avec ces trois actions :

- Formation de nouveaux bénévoles : Deux nouveaux jours de formation début avril 2022
- Suivi des bénévoles sensibilisateurs : 6 mois de suivi des deux promotions ALPATOUS
- Organisation et animation de deux rencontres publiques autour du loup : Conférence et stand animé à l'Escarelle, veillée avec les jeunes ERASMUS dans les Hautes Alpes en août 2022.

Une action de communication numérique également été mené a minima par manque de soutien financier.

LA FORMATION 2022

La formation a eu lieu le 1^{er} et 2 avril 2022 à Château-Arnoux Saint-Auban.

Comme demandé lors du bilan 2021, le déroulé est resté similaire à celui de l'année dernière, mais a été complété par d'autres intervenants.

| Intervenant | Sujet |
|-------------------------|---|
| OFB | Biologie du loup et réseau loup-lynx |
| DDT 04 | Bilan de la prédation, système d'alerte et d'indemnisation |
| DDT 05 | Plan National Loup, moyens de protection et de défense |
| CERPAM | Pastoralisme et chiens de protection |
| IDELE | Comprendre les chiens de protection et les gestes à adopter |
| Bénévoles ALPATOUS 2021 | Retour d'expérience et mise en situation |
| Eleveur Ovin | Présentation de l'élevage, des moyens de protection et des patous |

Des échanges ont eu lieu sur les retours des intervenants vis-à-vis de cette journée de formation :

CERPAM – La journée bien organisée. A ressenti quelques à priori des personnes présentes sur l'élevage. Bonne complémentarité avec l'intervention de l'IDELE.



OFB – Les deux personnes choisies l'ont été pour leurs connaissances sur le loup. Avait insisté pour intégrer au programme la biologie du loup avant d'évoquer le travail de l'OFB, ce qui s'est révélé pertinent au vu des connaissances des personnes présentes sur le loup. Très content des différents échanges. L'axe choisi est celui du touriste envers le chien de protection, mais il ne faut pas oublier le travail des bergers et des chiens envers le touriste.

Bernard Vallat, bénévole – Très satisfait de cette formation.

Evaluation de la formation 2022

- 12 nouveaux bénévoles formés originaires du 04, 05, 13, 84 et 73.
- 2 accompagnatrices en montagne formées
- Plusieurs bénévoles veulent partager leur expérience pour la formation 2023.
- Retour des questionnaires : Ce qui a été le plus apprécié : les dates, le format et les intervenants. Ce qui a été le plus difficile : le sentiment d'être prêt (noté 4,4/5 en moyenne).

SUIVI DES BENEVOLES EN 2022

Suite à la formation et afin d'appuyer l'engagement des bénévoles sur le terrain, un suivi a été organisé comme en 2021 mais cette année avec un peu plus de moyen grâce à la présence d'une volontaire en service civique. Pour cela nous avons :

des outils de suivi variés validé en 2021: un cloud avec tous les docs et vidéos, un agenda partagé pour renseigner ses actions futures ou passées, une carte en ligne pour connaître les lieux qui ont besoin d'interventions, une conversation sur l'appli Signal, informations par mail.

le recueil des informations sur les randonnées et personnes touchées s'est fait par téléphone à chaque fin de mois.

l'organisation de randonnées communes afin notamment de combler les lieux non-couverts initialement par les bénévoles (ou à fort enjeu) et d'appuyer les personnes qui ne se sentiraient pas « prêt » à le faire seules.

Evaluation du suivi des bénévoles 2022

- 8 bénévoles actifs de la promo 2022 et 7 bénévoles actifs de la promo 2021.
- Plus de 2300 personnes sensibilisées (400 en 2021) dont plus de la moitié grâce aux professionnels de la montagne.
- Une majorité de randonneurs, très bon accueil en moyenne, groupe de 2-3 personnes en moyenne, peu de connaissance des chiens de protection en moyenne (que ce soit de la part des touristes étrangers ou des Français d'autres régions), 3 personnes qui ont déjà été mordues sur les 2300.
- Nombre de personnes sensibilisées par département : 80% dans les Hautes Alpes puis 04 et le reste dans les autres départements.
- Le plus grand nombre de personne sensibilisée en juillet.



- Davantage d'endroits couverts en 2022 qu'en 2021.

CAMPAGNE DE COMMUNICATION RESEAUX SOCIAUX

La campagne de communication a permis 11 posts différents sur les réseaux sociaux publiés sur FNE PACA, FNE 05, et FNE 04. Soit plus d'un post par mois.

En termes de retour d'audience sur le réseau FNE cela donne :

- FNE 04 (Instagram et Facebook): 9703 couvertures ; 376 « j'aime », 19 commentaires, 56 partages
- FNE 05 ((Instagram et Facebook) : 8784 couvertures, 7 commentaires, 54 partages, 213 « j'aime »
- FNE PACA : 8672 couvertures

PERSPECTIVES 2023

Cf présentation PowerPoint

Différentes perspectives de financement sont programmées:

- DREAL AURA
- 1% pour la Planète et sa campagne participative de don
- FEDER
- Fondation Albert II Monaco

Les échanges avec les personnes présentes pour améliorer la session ALPATOUS 2023 par rapport à 2022 sont les suivantes.

FORMATION

- L'ensemble des intervenants présents ont accepté de participer à une prochaine édition avec des modalités qui pourront évoluer selon leur plan de charge et organisation interne respective.
- Le programme de la formation est très dense, ce qui laisse peu de place aux échanges avec les participants. Les pistes d'amélioration seraient de rallonger la journée du vendredi ou bien de décaler certaines interventions au samedi (si possibilité de jour ouvré pour les intervenants).
Il serait également possible de donner certaines informations par écrit pour alléger les présentations orales.
- Cibler encore davantage les pros : soit mettre en œuvre davantage de moyens pour les inviter à venir à la formation et/ou participer à leurs formations internes.
- Objectif de deux sessions de formation en 2023 : l'une en PACA l'autre en AURA. Intégrer dans ces deux formations à la fois des pros et des bénévoles.
- Distribuer davantage de plaquettes d'information que les bénévoles peuvent donner lors de leurs randonnées de sensibilisation.



- Donner davantage de conseils aux bénévoles sur les comportements à adopter lorsque les randonneurs ont un chien.
- Prévoir plusieurs dates de randonnées communes à annoncer dès la formation pour que ceux qui se sentent les moins prêts à faire des randonnées de sensibilisation puissent voir comment cela se passe.
- Poursuivre les liens avec les acteurs permettant de connaître les lieux de présence des troupeaux et les zones où la sensibilisation est plus importante ou déjà effectué.

COMMUNICATION

- Viser une plus large diffusion du message : les Offices de Tourisme, s'insérer dans les festivals...
- Relayer la documentation propre au territoire de la randonnée de sensibilisation.
- S'appuyer sur la projection du film Rasco et nous pour un moment grand public.
- Renforcer les liens avec les chargés de communication FNE d'autres départements pour relayer les posts réseaux sociaux.
- Prévoir un communiqué de presse commun sur les comportements à adopter face au troupeaux et chiens de protection : La prédation implique tout le monde.

SENSIBILISATION

- Continuer de conseiller aux bénévoles de consulter Map Loup, comme outil permettant de connaître les zones de présence des troupeaux.
- Communiquer davantage avec les bénévoles sur les lieux où sont présents les troupeaux et à quelle période, ou sur les sentiers susceptibles de créer des incidents (Ex : Routo – GR 69, le chemin de la transhumance).
- Allier les randonnées de sensibilisation où de nombreuses personnes seront présentes et se rendre dans les lieux moins fréquentés mais où des incidents ont déjà été reportés. Cibler les week-ends de printemps pour les lieux les moins fréquentés.
- Continuer à amender le cloud avec des nouvelles ressources (vidéo VIE, études, etc) pour permettre aux bénévoles de consolider leurs connaissances même après la formation.
- Incertitude sur le déploiement de « Mon expérience avec les chiens de protection » donc à étudier avant l'édition 2023.
- CERPAM :volonté de créer un outil de diagnostic de vulnérabilité multiusage avec chiens de protection. Intervenir en médiation ou en formation (Vallée de l'Ubaye a sollicité le CERPAM pour former les offices de tourisme). A prendre en compte pour les actions 2023.
- Petit support regroupant quelques adresses, numéros téléphone et documentations que les bénévoles pourraient distribuer lors des sorties.



SUIVI DES BENEVOLES

- Pour faciliter le recueil des données auprès des bénévoles, il serait pertinent de leur distribuer dès la formation une grille à remplir après chaque randonnée afin qu'ils notent des informations qui sont utiles au bilan.
- Pour faciliter la communication des bénévoles sur Signal, faire rejoindre tout le monde sur l'application le jour de la formation.
- Demander aux bénévoles de prendre les contacts de personnes intéressées par la formation ALPATOUS lorsqu'ils en rencontrent en randonnée.
- Organiser des temps conviviaux pour faire « vivre » le groupe de bénévoles ALPATOUS et relancer la dynamique pour ceux qui ont fait moins de randonnées.
- Partager davantage le retour des randonnées de sensibilisation sur signal afin de motiver les bénévoles : photos, ressentis... Ou prévoir une newsletter mensuelle par mail qui récapitule les randonnées réalisées.

Pour conclure, l'action 2022 a permis au programme de prendre de l'ampleur mais ALPATOUS nécessite encore une structuration et un développement pour le rendre pérenne et plus efficace.

Le réseau FNE en PACA reviendra vers toutes les parties prenantes à la rentrée 2023 quand il aura notamment plus d'information sur le volet financement qui conditionnera l'ampleur possible des actions.