



UNION EUROPÉENNE  
Fonds Européen Agricole  
pour le Développement Rural



Région  
Provence  
Alpes  
Côte d'Azur



L'Europe investit dans les zones rurales



Janvier 2018

# CAHIER DES CHARGES APPLICATION « SMART WASTE »

## PRESENTATION GENERALE

Le but de cette application est d'informer les utilisateurs sur les modalités de tri d'un produit donné dans leur zone géographique (le GAL Durance Provence) à partir de la lecture d'un code barre. Cet outil se veut également un projet participatif dans lequel les utilisateurs sont invités à alimenter et enrichir la base de donnée en faisant remonter des informations soumises à la validation de notre équipe. L'application devra être disponible sur les plates-formes android, ios et version site web.

## SYNOPSIS

### POINT D'ENTREE : LA RECHERCHE PRODUIT

Le point d'entrée de l'application est la recherche d'un produit dans la base de donnée qui peut s'effectuer selon deux modes:

- scan du code barre du produit
- via un champ de recherche texte portant sur le nom du produit, sa marque, son type ou encore le code produit GTIN.

Cette recherche devra :

- être assez souple pour supporter d'éventuelles erreurs de saisie mineures
- présenter en tête de liste les produits correspondant le mieux à la saisie selon des critères d'importance des différents champs
- être suffisamment rapide en conditions normales pour ne pas dissuader l'utilisateur de son utilisation (>1s)

### RESULTATS DE LA RECHERCHE

Une fois la recherche effectuée, le résultat est affiché à l'utilisateur en présentant les éléments disponibles pour identifier les produits présentés:

- photo du produit miniature
- nom du produit
- marque
- catégorie

Le "clic" sur l'un des produits dans cette liste renvoie vers la page "Fiche produit" du produit concerné.

Le visuel des items de cette liste est pensé de façon à ce qu'il soit clair pour l'utilisateur que cette interaction corresponde à la sélection du produit.



L'Europe investit dans les zones rurales



En dessous de la recherche, deux autres options sont proposées pour les cas où la recherche n'a pas été fructueuse :

- Effectuer la recherche dans le mode alternatif
- "signaler un produit manquant" qui renvoie vers la page "ajouter un produit"

## PAGE CONTRIBUTION UTILISATEUR : AJOUTER UN PRODUIT

Cette page présente à l'utilisateur un formulaire dans lequel il est invité à saisir un maximum d'informations sur le produit concerné :

- GTIN
- Nom du produit
- catégorie
- marque
- prendre en photo le produit ou envoyer une image existante
- ...

Il lui est également possible d'indiquer son adresse email s'il souhaite être informé de l'ajout de ce produit dans la base de donnée. Une fois les données soumises, l'utilisateur est remercié pour sa participation et un email est envoyé à notre équipe pour l'informer qu'une demande d'information a été effectuée. Les données de la fiche produit renseignées par l'utilisateur sont consultables dans la partie administration du site.

## PAGE FICHE PRODUIT/FICHE DE TRI

Si la recherche a été fructueuse et que l'utilisateur a sélectionné un produit, il est redirigé vers cette page contenant dans un encadré une fiche récapitulative du produit (photo, nom, marque, catégorie) et en dessous, une fiche pratique agrémentée de visuels et/ou d'animation lui indiquant les modalités de tri du produit.

Un bouton discret lui permet de proposer une modification des informations concernant la fiche produit (manquantes ou erronées), ce qui renvoie vers une page d'édition de cette fiche, pré remplie. Un autre bouton permet de signaler une erreur dans la fiche de tri qui renvoie vers une page invitant à indiquer l'erreur constatée dans un champ de commentaire. Si le produit a été trouvé mais qu'aucune fiche de tri n'est encore associée au produit, un bouton lui permet de "signaler une fiche de tri manquante".

En cas de contribution, (amélioration fiche produit, fiche de tri manquante ou erronée), un email est envoyé à notre équipe pour indiquer que de nouvelles informations ont été soumises par des utilisateurs.

## CONCEPTION

### CONSTITUTION DE LA BASE DE DONNEES

La base donnée initiale devra être constituée en agrégeant les données de différentes bases de données produit existant chez les partenaires et membre du COPIL du projet ou open source tel que:

- <http://product-open-data.com>
- <http://fr.openfoodfacts.org>
- <https://fr.openbeautyfacts.org/>



Région  
Provence  
Alpes  
Côte d'Azur



L'Europe investit dans les zones rurales



- <http://gepir4.gs1.org/index.php/search-by-gtin>

Il s'agit de récupérer de ces sources un maximum d'informations permettant l'identification des produits, comme :

- Le code GTIN
- Le nom du produit
- La catégorie (alimentaire, produit de beauté, ...)
- Le type de produit
- Le type d'emballage
- La marque
- L'identifiant international du fabricant

Si ces différentes bases de données indiquent des informations contradictoires concernant un produit (ex: nom de catégorie différents), ces informations devront être conservées en parallèle dans la base de donnée avec une indication de leur source respective.

## ADMINISTRATION

La partie administration du site offrira les possibilités suivantes :

### 1. Gestion des données

L'outil de gestion des données devra être ergonomique, puissant et accessible depuis mobile pour permettre à notre équipe d'éditer facilement tous les aspects de la base de données. Un outil de recherche avancé devra permettre une recherche selon différents filtres. Il sera également possible d'effectuer des modifications "par lot" sur les éléments sélectionnés suivants ces critères, tel que changer la catégorie, le type d'emballage ou le constructeur.

- Fiches produits (ajouter/éditer/supprimer)
- gérer les catégories de produits (ajouter/éditer/supprimer)
- gérer les marques (ajouter/éditer/supprimer)
- gérer les producteurs (ajouter/éditer/supprimer)
- gérer les types d'emballage (ajouter/éditer/supprimer)
- gérer les fiches de tri (ajouter/éditer/supprimer)
- gérer les points de collecte/points d'apport , avec localisation sur une carte interactive (ajouter/éditer/supprimer)
- gérer l'association produit / types d'emballage (ajouter/supprimer)
- gérer l'association type d'emballage/point de collectes (ajouter/supprimer)
- gérer l'association type d'emballage/fiches de tri (ajouter/supprimer)
- gérer l'association produit / producteur (ajouter/supprimer)
- gérer l'association produit / marque (ajouter/supprimer)
- gérer les fiches produits (ajouter/éditer/supprimer)
- gérer globalement les photos des produits, envoyés par les utilisateurs ou par notre équipe ainsi qu'un outil permettant de les redimensionnés

### 2. Gestion des contributions



L'Europe investit dans les zones rurales



Cette partie permet de consulter et de modérer/gérer les contributions des utilisateurs par catégorie :

- produit manquant: cette page présente les éléments indiqués par l'utilisateur et donne la possibilité de compléter la fiche et enfin de la valider afin qu'elle soit accessible dans la partie de recherche. Si l'utilisateur a renseigné une adresse, un email type peut-être envoyé à l'utilisateur contenant la fiche produit telle que remplie par notre équipe.
- proposition de modification de fiche produit: idem que précédemment avec la visibilité sur la fiche produit actuelle et en parallèle les modifications proposées par l'utilisateur, avec la possibilité de valider ou non chacune des modifications ou de modifier directement la fiche indépendamment
- fiche de tri manquante: permet d'éditer le type d'emballage du produit et d'associer le type à l'une des fiches de tri disponible
- erreur dans la fiche de tri: idem que précédemment, + un lien vers la page d'édition de la fiche produit concernée

## PRIORISATION

Le travail de fond de l'élaboration de cette application est de renseigner la consigne de tri à partir du flash du code barre par un smartphone.

Cependant, notre objectif global est de proposer le moins souvent possible la réponse « poubelle ordures ménagères ». C'est pourquoi, selon le temps que prendra l'élaboration de la procédure « code barre-consigne de tri », nous souhaitons pouvoir élaborer des fiches produits qui renseignent toute les valorisations et alternatives possible (fiche recette anti-gaspillage alimentaire, repair café, compostage, etc).

Pour conclure, le projet « Smart Waste » proposé au LEADER Durance Provence aura pour objectif de créer une application qui relie le code barre à une consigne de tri sur le territoire du GAL et si le temps et les opportunités le permettent de commencer à étoffer l'application avec toutes les formes de valorisations cités auparavant.