



L'Europe investit dans les zones rurales



Janvier 2018

CAHIER DES CHARGES COMMUNICATION ET CHARTE GRAPHIQUE

Application mobile « Smart Waste »

DESCRIPTION DE LA STRUCTURE ET DE SES VALEURS

France Nature Environnement des Alpes de Haute-Provence (FNE 04) est la fédération départementale des associations de protection de l'Environnement et de promotion du développement durable. La protection de l'Environnement et la prise en compte de l'équilibre entre les trois piliers du développement durable sont donc primordiales dans les actions de FNE 04 et donc des prestataires avec lesquels elle contractualise.

DESCRIPTION DU PROJET

FNE 04 souhaite développer à l'aide du programme LEADER du GAL Durance-Provence une application mobile incitant et facilitant le tri à l'aide d'un mécanisme de « flash » du code barre d'un produit par un téléphone portable qui indiquera ensuite comment valoriser son déchet. Ce projet aura besoin d'une identité visuelle propre et d'une stratégie de communication pour fonctionner.

Les objectifs du « prestataire communication » seront donc :

- Elaborer et valider avec l'équipe projet une stratégie de communication ;
- Créer une identité visuelle ;
- Permettre, en collaboration avec le développeur, la visualisation simple et rapide du message sur le téléphone pour les utilisateurs ;
- Appuyer l'équipe projet tout au long de l'action pour la mise en œuvre de la communication.

CIBLES

La cible principale est le grand public, c'est-à-dire tous les âges et catégories socio-professionnelles, travaillant et/ou habitant dans le périmètre du GAL Durance-Provence.

Tous les détenteurs de smartphones et tous les personnes disposant d'un abonnement réseau 3G. La cible est technophile, elle utilise son mobile plus d'une heure par jour, elle pourra regrouper des personnes déjà impliquées dans le tri et la réutilisation comme des personnes à priori réfractaires



L'Europe investit dans les zones rurales



De plus, l'application doit pouvoir être utilisée en anglais afin que les touristes étrangers puissent également s'en servir.

Face à cette diversité de public, le prestataire devra donc proposer une communication simple, efficace et ludique.

LES SUPPORTS DE COMMUNICATION A DEVELOPPER

Les supports de communication à développer en collaboration avec l'équipe projet sont :

- Le logo de l'application
- Des pictogrammes utilisables dans l'application et le site internet
- La charte graphique du projet comprenant entre autre :
 - (une gamme de couleurs doit être définie afin de pouvoir diversifier l'apparence des supports de communication tout en restant dans une harmonie chromatique. Trois couleurs ainsi que trois niveaux de gris)
 - une typographie
 - une mise en page
- Une plaquette/flyer de présentation (PDF et/ou print)
- Un sticker, badge, ou tout autres petits objet de communication jugé nécessaire lors de la stratégie de communication.
- Un kakémono de présentation de l'application
- Une affiche de présentation ;
- Un appui pour un tutoriel vidéo

Tous ces supports, ainsi que la gamme de couleur, seront à valider et à faire évoluer selon les résultats de la stratégie de communication.

EXEMPLE DE REALISATION

Le réseau FNE en PACA a déjà réalisé une application mobile « Nos Transports PACA » dont voici le visuel :



L'Europe investit dans les zones rurales



 LER 28

 07:35 - GARE ROUTIERE, AIX EN PROVENCE

 09:15 - BD DES TILLEULS, LES MEES

Sélectionner la catégorie de votre remarque ou réclamation

 FIABILITÉ

 A BORD

 A VOTRE ARRÊT

 ACCESSIBILITÉ

 INFORMATION

 TARIFS

DELAIS

Le projet devrait débuter premier trimestre 2018 pour une durée de 18 mois minimum. FNE 04 souhaite pouvoir annoncer publiquement le lancement de l'application au cours du congrès de FNE PACA fin novembre 2018 même si toutes les fonctionnalités ne seront pas encore accessibles.

Les délais suivront un calendrier validé lors de l'élaboration de la stratégie de communication.